



BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024
VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty CP Dược phẩm CPC1 Hà Nội

Ban Tổng Giám đốc Công ty báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 như sau:

I. Kết quả tài chính:

Đvt: đồng

| Chỉ tiêu | Mã chỉ tiêu | Năm 2024 | Năm 2023 |
|---|-------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ | 01 | 1.295.750.110.212 | 1.115.576.290.306 |
| 2. Các khoản giảm trừ doanh thu | 02 | 2.497.819.877 | 2.091.090.987 |
| 3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10 = 01 - 02) | 10 | 1.293.252.290.335 | 1.113.485.199.319 |
| 4. Giá vốn hàng bán | 11 | 612.508.303.148 | 501.640.316.408 |
| 5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20=10-11) | 20 | 680.743.987.187 | 611.844.882.911 |
| 6. Doanh thu hoạt động tài chính | 21 | 3.167.719.961 | 1.197.769.146 |
| 7. Chi phí tài chính | 22 | 7.766.770.939 | 10.101.923.142 |
| - Trong đó: Chi phí lãi vay | 23 | 5.813.362.358 | 8.981.360.213 |
| 8. Phần lãi lỗ trong công ty liên doanh, liên kết | 24 | - | |
| 9. Chi phí bán hàng | 25 | 374.447.862.401 | 331.105.212.763 |
| 10. Chi phí quản lý doanh nghiệp | 26 | 37.644.884.483 | 39.067.247.027 |
| 11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh {30=20+(21-22) + 24 - (25+26)} | 30 | 264.052.189.325 | 232.768.269.125 |
| 12. Thu nhập khác | 31 | 534.397.417 | 367.795.909 |
| 13. Chi phí khác | 32 | 587.548.852 | 1.797.934.459 |
| 14. Lợi nhuận khác(40=31-32) | 40 | (53.151.435) | (1.430.138.550) |
| 15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=30+40) | 50 | 263.999.037.890 | 231.338.130.575 |
| 16. Chi phí thuế TNDN hiện hành | 51 | 26.766.878.309 | 14.441.914.275 |
| 17. Chi phí thuế TNDN hoãn lại | 52 | - | - |
| 18. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50-51-52) | 60 | 237.232.159.581 | 216.896.216.300 |

So sánh kết quả kinh doanh đã thực hiện năm 2024 so với kế hoạch như sau:

| Năm 2024 | Thực hiện (đồng) | Kế hoạch (đồng) | Tỷ lệ đã thực hiện so với kế hoạch |
|----------------------|-------------------|-------------------|------------------------------------|
| Doanh Thu | 1.293.252.290.335 | 1.350.000.000.000 | 95,80% |
| Lợi nhuận trước thuế | 263.999.037.890 | 260.000.000.000 | 101,54% |

***Đánh giá chung:**

Luật Dược sửa đổi được thông qua ngày 21/11/2024 và chính thức có hiệu lực từ ngày 1/7/2025 mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng là những thách thức trong việc mở rộng, thay đổi phương thức kinh doanh của Công ty giai đoạn tiếp theo.

*** Những điểm nổi bật trong năm 2024**

- **Mở rộng thị trường:** Công ty đã thành công trong việc mở rộng thị trường sang các khu vực mới, đặc biệt là thị trường quốc tế, góp phần tăng trưởng doanh thu xuất khẩu.

- **Đa dạng hóa sản phẩm:** Ra mắt nhiều sản phẩm dược phẩm mới, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh.

- **Chuyển đổi số:** Áp dụng công nghệ thông tin trong quản lý và vận hành, tối ưu hóa quy trình sản xuất và kinh doanh.

- **Đầu tư:** hệ thống máy móc, trang thiết bị hiện đại, đầu tư cơ sở hạ tầng nhà xưởng hướng tới đạt chuẩn GMP-EU nhằm tạo ra các sản phẩm chất lượng, hiện đại, thuận lợi cho người tiêu dùng.

- **Đa dạng hóa các kênh kinh doanh:** hướng tới sự linh hoạt trong chiến lược phát triển chung của toàn hệ thống.

II. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2025

1. Mục tiêu tài chính

| STT | Chỉ tiêu | Thực hiện 2024 (đồng) | Kế hoạch 2025 (đồng) | Tăng trưởng kế hoạch năm 2025 so với thực hiện năm 2024 |
|-----|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
| 1 | Tổng doanh thu | 1.293.252.290.335 | 1.550.000.000.000 | 19,85% |
| 2 | Lợi nhuận trước thuế | 263.999.037.890 | 290.000.000.000 | 9,85% |

2. Chiến lược phát triển

- Hoàn thiện thủ tục, các tiêu chuẩn xây dựng nhà máy đạt chuẩn GMP – EU

- **Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển (R&D):** Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển (R&D), Tăng cường nghiên cứu các sản phẩm mới, đặc biệt là dược phẩm công nghệ cao và sinh học.

- **Mở rộng thị trường xuất khẩu:** Tiếp tục khai thác và mở rộng thị trường quốc tế, đặc biệt là các thị trường tiềm năng ở khu vực châu Á và châu Phi.

- **Nâng cao chất lượng sản phẩm:** Đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

- **Tối ưu hóa chi phí:** Áp dụng các biện pháp quản lý hiệu quả để giảm chi phí sản xuất và vận hành.

III. KẾT LUẬN

Năm 2024, Công ty Cổ phần Dược phẩm CPC1 Hà Nội đã đạt được những thành tựu đáng kể, đồng thời đối mặt với không ít thách thức. Ban Tổng Giám đốc cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực, triển khai các chiến lược phù hợp để đưa Công ty phát triển bền vững và mang lại lợi ích cho cổ đông.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- CBTT;
- HĐQT, Ban TGD, BKS;
- Lưu: Vt.

T/M. BAN ĐIỀU HÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Bình

